

# MIJN KOMO Actueel

nieuwsbrief voor certificaat- en attesthouders - 2018 nr. 3

Bezoek: [mijn.komo.nl](http://mijn.komo.nl)



**KOMO. Kwaliteit zoals beloofd.**



## Export: KOMO-keurmerk in buitenland goed herkend

*Wist u dat het KOMO-keurmerk op belangrijke deelmarkten in het buitenland als belangrijke kwaliteitsaanduiding wordt herkend? Zeker in Europa, maar ook ver daarbuiten. Daarom zijn er nu KOMO-certificaathouders actief in 48 landen wereldwijd. Dat blijkt uit een opgave van de certificatie-instellingen KIWA, SKH, SKG-IKOB en SGS Intron.*

### Verfreus Amerika kiest voor KOMO

“In bepaalde sectoren van de bouw en infra en in talloze landen wordt het KOMO-keurmerk herkend en erkend,” zegt Fred Dams, unitmanager Bouwconstructies bij Kiwa Nederland B.V. “Het geldt voor opdrachtgevers als bewijs voor de allerbeste kwaliteit.” PPG Industries, een Amerikaanse wereldspeler in de verfindustrie, transformeerde voor de timmerindustrie de merken D&M en Sigma naar de global brand PPG Wood Finishes en positioneert deze met het KOMO-keurmerk in heel Europa. Ook andere internationale spelers vermelden het KOMO-keurmerk steeds vaker op hun producten en/of verpakkingen. Dat doen zij natuurlijk niet zomaar.

### Internationaal kwaliteitskompas

Juist omdat KOMO-certificatie 100% vrijwillig en 100% privaat is, ontwikkelt het zich in sommige landen, zelfs ver buiten Nederland, tot een kwaliteits-kompas, signaleert Robert Daamen, Project manager bij SKH in Wageningen. “In landen als Maleisië, Singapore en Indonesië is KOMO bijvoorbeeld een begrip als het om houtproducten voor de bouw en infra gaat.” “In een sector als dakbedekkingsproducten groeit de vraag naar KOMO nadrukkelijk,” meldt Alexander Meeuwse, manager sales & business development bij SGS Intron. “De buitenlandse certificaathouders zetten het KOMO-keurmerk ook actief in op hun thuismarkten.” Harm van Dartel, certificatiemanager gebouwschil/ constructie bij SKG-IKOB: “Naast de betekenis van gecertificeerd zijn met het oog op export naar Nederland, is het onafhankelijke karakter van KOMO aantrekkelijk voor producenten in het buitenland. Plus de herhaalde objectieve toetsing aan BRL-en.”

### Exporteren met KOMO-keurmerk op product en verpakking

Exportambities? Informeer bij uw certificatie-instelling op welke markten en in welke landen u met KOMO extra goed voor de dag komt. En kijk eens naar de volgende suggesties, die helpen nog meer profijt te hebben van uw KOMO-certificaat en/of certificaten:

- Breng het KOMO-keurmerk aan op uw gecertificeerde producten en/of op hun verpakking (verplicht);
- Plaats het KOMO-logo op uw website, bij uw KOMO-gecertificeerde product(en) en op de contactpagina van uw site, met vermelding van uw certifica(a)t(en);
- Embed de KOMO-film op uw site of plaats een rechtstreekse link naar de film op YouTube.



## Alle KOMO-certificaathouders in Bouwbesluitonline én in STABU besteksystematiek

*Alle KOMO BRL-en plus alle KOMO-certificaten zijn in de nabije toekomst rechtstreeks en gratis raadpleegbaar via zowel Bouwbesluitonline (ca. 60.000 bezoekers per maand) als de STABU besteksystematiek. Bij iedere BRL worden direct ook alle betreffende KOMO-certificaathouders vermeld. U dus ook!*

*Afbeelding: v.l.n.r. Teus Schimmel, voorzitter BNB; Marc Verhage, directeur STABU; Ton Jans, directeur KOMO; Bastiaan Benz, directeur BRIS; Oscar van Doorn, directeur SKH.*

### U staat vooraan in de markt

Een belangrijke en uiterst positieve ontwikkeling voor u als KOMO-certificaat en/of -attesthouder, want u komt zo nog prominenter in de markt te staan.

KOMO blijft dan ook voortdurend meerwaarde creëren voor houders van certificaten en attesten. Dat is ook logisch: het zijn bij uitstek bedrijven die permanent investeren in verdergaande kwaliteit en innovatie. En die dus een bijdrage leveren aan de algehele bouwkwaliteit. Of het nou gaat om grondstoffen, hulpstoffen, bouwproducten, bouwsystemen, realisatieprocessen of diensten voor de bouw- en infraketen: als er KOMO op staat, voldoet het aan alle geldende eisen van zowel marktpartijen als overheden. En is dus sprake van optimale, objectieve kwaliteit.

### Intensieve samenwerking

De KOMO BRL-en, certificaten, attesten en certificaat- en attesthouders worden opgenomen in een intelligent digitaal platform dat alle BRL-en en Kwaliteits-verklaringen ontsluit en doorzoekbaar maakt (ook op trefwoorden), dat rechtstreeks gekoppeld wordt aan Bouwbesluit.nl en de STABU besteksystematiek. Dat is het resultaat van een intensieve samenwerking op dit gebied tussen KOMO, STABU, BRIS en de Bond van Nederlandse Bestekdeskundigen BNB. Deze partijen tekenden daartoe dinsdag 3 juli 2018 een 'Letter of Intent', die de uitgangspunten voor een volledige intelligente digitale ontsluiting van KOMO-geborgde kwaliteit voor bouw en infra vastlegt.

### Nieuwe initiatieven niet onopgemerkt

In de vakpers wordt regelmatig melding gemaakt van alle nieuwe ontwikkelingen rond KOMO-certificering. Zo wijdt onder andere het ArchitectenPunt Magazine (editie 7) een artikel aan het feit dat KOMO-certificaathouders aanwezig zullen zijn in Bouwbesluitonline en de STABU besteksystematiek (pagina 204). Het magazine Stedenbouw signaleert de groeiende betekenis van KOMO-certificaten in internationaal verband. Diverse media onderstrepen het nieuwe KOMO-attest op de installatie van dakkapellen, natuurlijk niet in de laatste plaats de attesthouders zelf.



## Beschermde KOMO-certificatie van innovaties nu mogelijk

*KOMO luistert naar de markt en komt met iets nieuws. Veel partijen hebben er om gevraagd: de innovatie BRL, gekoppeld aan het nieuwe KOMO-innovatiecertificaat. Daarmee kunt u, via een verkorte procedure, sterk vernieuwende producten en diensten leveren onder KOMO, zonder dat de concurrentie 'meekijkt'. Het eerste KOMO-Innovatiecertificaat is op 3 september jl. uitgereikt aan Infinity Repair uit Waddinxveen.*

### **KOMO-innovatiecertificaat beschermt uw innovatiekracht**

Het KOMO-innovatiecertificaat is in het leven geroepen om innovaties voor bouw en infra te stimuleren, maar tegelijk de innovatiekracht van individuele bedrijven te beschermen. Tijdens de gebruikelijke totstandkoming van een Beoordelingsrichtlijn (BRL) kan iedereen meekijken: deze wordt 'ter kritiek' gepubliceerd. Bij de Innovatie BRL is dat juist niet het geval. Daarnaast geldt voor de certificatie volgens een iBRL een verkorte doorlooptijd. De geldigheid van een KOMO-Innovatiecertificaat is drie jaar. Verlenging is niet mogelijk, behalve in de vorm van een regulier KOMO-certificaat.

### **KOMO innovatiecertificaat: voor wie?**

Heeft u een sterk vernieuwend product of realisatieproces voor de bouw- en infrasector ontwikkeld? Of bent u daar volop mee bezig? Dan kunt u dat product of proces gaan leveren onder het KOMO-innovatiecertificaat en zo toegevoegde waarde voor uw marktintroductie verwerven. In overleg met de certificatie-instelling van uw keuze en Stichting KOMO wordt een passende iBRL opgesteld (vertrouwelijk). Wanneer u daaraan voldoet, staat de weg naar het KOMO-innovatiecertificaat voor u open.

### **Infinity Repair bijt de spits af**

Op 3 september ontving Infinity Repair het eerste KOMO-innovatiecertificaat tijdens een feestelijke bijeenkomst in Rotterdam. Aanwezig waren onder andere Infinity Repair-directeur Nico Heijmen, partners van Infinity Repair (o.a. Sigma coatings), directeur Ton Jans van KOMO en Bastiaan Benz van CI SKG-IKOB. Infinity Repair heeft haar revolutionaire reparatieproces voor houten kozijnen laten certificeren.

### **U ook? Nu aanmelden kan**

Wilt u ook een innovatiecertificaat? Stuur KOMO een mail en wij nemen contact met u op.

**E-mail:** [info@komo.nl](mailto:info@komo.nl)



## Overtuig uw opdrachtgevers: hier is de nieuwe KOMO-film

*Uw bedrijf heeft een of meer KOMO-certificaten. Maar... weten uw potentiële nieuwe opdrachtgevers dat? En weten ze hoe bijzonder u daarmee bent?*

*Wél als u het nieuwe KOMO-filmpje op uw website zet. En er een verwijzing naar maakt in uw eigen e-mail nieuwsbrief en op social media.*

### **Objectieve kwaliteit mag in beeld**

De nieuwe KOMO-film staat online en draait om de betekenis van het KOMO-certificaat: kwaliteit zoals beloofd voor de bouw en de infrasector. En waarom je daarop als afnemer altijd kunt vertrouwen. Een KOMO-certificaat onderscheidt u als bedrijf van concurrenten die niet onder KOMO kunnen leveren. Want u toont uw objectief getoetste kwaliteit zwart-op-wit aan. Met het grootste en bekendste onafhankelijke keurmerk in bouw en infra: KOMO. Dus dat mag volop in beeld!

### **Maak reclame met uw KOMO-certificaat**

Bent u KOMO-certificaathouder? Dan nodigen wij u uit om het filmpje bij uw klanten en relaties onder de aandacht te brengen. Dat kan door het te 'embedden' op uw website, of het te delen via social media – bijvoorbeeld LinkedIn en Facebook. En er een berichtje aan te wijden in uw e-mail nieuwsbrief. Waarom? Op een begrijpelijke manier komt de meerwaarde van úw producten en/of bouwprocessen als certificaathouder in minder dan 1,5 minuut heel overtuigend onder de aandacht van uw doelgroep. En benadrukt u uw positie als vooraanstaande leverancier, die kan leveren onder KOMO-certificaat.

Hulp bij embedden: <https://webtalis.nl/embed-youtube-video-wordpress/>

### **Win een gratis blogartikel!**

Heet u de KOMO-film opgenomen op uw website en een verwijzing ernaar op social media en/of in uw nieuwsbrief gemaakt? Stuur dan vóór 1 oktober 2018 een mailtje met de links aan: [info@komo.nl](mailto:info@komo.nl). Onder de inzenders verloten wij 3 gratis blogartikelen op de KOMO website (de artikelen mag u natuurlijk ook zelf gebruiken in uw reclame-uitingen). Wij verzorgen alles voor u: van de tekst tot en met het plaatsen op de KOMO website. Voorbeeld van zo'n blogartikel: <https://www.komo.nl/blog/waarom-je-in-nederland-niet-zomaar-willekeurige-pvc-leidingen-in-de-grond-kan-stoppen/>